

Nieuwe eigenaren maken van koelhuis 'hotspot'

Zutphense Koerier

29 mei 2012



Door: Eric Klop

ZUTPHEN - Geen museum, hotel of centrum voor regionaal voedsel, maar een combinatie van zaalruimte voor grotere en kleinere evenementen op de verdiepingen, een grand café op de begane grond, kunstateliers in het souterrain en een paviljoen met tuin en bovenal uitzicht op het dak. Dat is de toekomst van het voormalige koelhuis 'De Landbouw' op De Mars, nadat b. en w. van Zutphen vorige week besloten het ruim 85 jaar oude pand te verkopen aan Studio Hoogeveen & Van Tilburg.



Op het dak van het voormalige koelhuis komt een paviljoen met tuin, die bij een beetje weer dit uitzicht bieden.
foto: Willem Feith

Voor het gebouw waren vijf serieuze gegadigden. Een jury adviseerde het college te kiezen voor de in Haarlem gevestigde onderneming die zich bezighoudt met evenementen, conceptontwikkeling, communicatie, styling en interieurontwerp. Volgens wethouder Rik de Lange, die eveneens deel uitmaakte van de selectiecommissie, bieden de plannen van de multidisciplinaire Studio volop kans op de voor nieuwbouwproject Noorderhaven nagestreefde 'reuring'. „Het bedrijf wil van het koelhuis een landelijk bekende lokatie maken waar ook Zutphenaren en Zutphenezen, jong en oud, zich thuisvoelen. Een 'hotspot' voor burgers en bedrijven.”

De Studio, die het koelhuis verwierf met de symbolisch geluksom van 777,77 euro, pakt de renovatie en exploitatie zelfstandig op. „Doordeweeks overdag zijn de activiteiten vooral gericht op de zakelijk markt”, zegt mede-eigenaar Mieke van Tilburg. „Denk aan beurzen, symposia en trainingen. 's Avonds, in de weekends en tijdens vakantieperiodes is er vooral ruimte voor publieksactiviteiten, zoals kunstmanifestaties, maar ook bijvoorbeeld niet al te grootschalige popconcerten. Met onze plannen komen we tegemoet aan de nadrukkelijke wens van Zutphen om het historische pand een openbare bestemming te geven op het gebied van horeca, cultuur of bedrijfsvestiging. Wij faciliteren een combinatie hiervan, waarbij vanuit onze ervaring wordt aangesloten op trends en ontwikkelingen in de zakelijke- en vrijetijdsmarkt.”

De nieuwe eigenaren kunnen niet wachten om met hun aanwinst aan de slag te gaan. „Na de renovatie blijft het beeldbepalende karakter van het gebouw zoveel mogelijk in tact”, belooft interieurontwerper Bert Hoogeveen. „Met nieuwe toevoegingen, die echter passen bij de stijl.” Samen met compagnon Mieke van Tilburg denkt hij dat begin oktober, wanneer nieuwe ramen en toiletgroepen zijn aangebracht, reeds de eerste activiteiten in het 'nieuwe' koelhuis kunnen plaatsvinden.