

Het oude koelhuis, dat deel uitmaakte van Reesink handelshuizen is verkocht aan Studio Hoogeveen & van Tilburg voor het symbolische bedrag van 777, 77 euro. Dat heeft het college van burgemeester en wethouders in samenwerking met diverse adviesbureaus unaniem besloten. Het bedrijf wil het pand exploiteren om er weer een ondernemend en beeldbepalend gebouw van te maken voor de omgeving Zutphen, een hotspot voor burgers en bedrijven.

Oude koelhuis verkocht aan beste plan



Studio Hoogeveen & van Tilburg wil van het koelhuis een ondernemend en beeldbepalend gebouw maken.

Studio Hoogeveen & van Tilburg wil het bedrijf in eigen beheer exploiteren. In het koelhuis komt een grand café op de begane grond, een atelier-en studioruimte in het souterrain en een dakterras met uitzicht op de oude binnenstad en de IJssel. Doordeeweeks zullen de activiteiten voornamelijk gericht zijn op zakelijke doeleinden. Bijvoorbeeld door zaalruimtes af te huren voor vergaderingen. In de avonden en in het weekend is er de mogelijkheid voor publieksactiviteiten.

(foto Zutphens Persbureau)

Het college van burgemeester en wethouders

heeft in samenwerking met projectbureau de Mars de aanvragen beoordeeld. Uiteindelijk hebben ze unaniem besloten om het pand te verkopen aan Hoogeveen & van Tilburg. Volgens het juryrapport zijn het bedrijf en de beoogde activiteiten in het Koelhuis een toegevoegde waarde voor het gebied Noorderhaven, het bedrijfsleven en de regio daaromheen. Daarnaast is de renovatie gericht op het zoveel mogelijk in tact houden van het beeldbepalende pand.

Boter

Het voormalige koelhuis staat al jaren leeg

en diende vroeger als opslagplaats voor boter om te verkopen in de zomer. Mede-eigenaar van het bedrijf Mieke van Tilburg: "Het gebouw biedt gelegenheid voor allerlei activiteiten. Op dit moment zitten we nog in het stadium om alle vergunningen rond te krijgen. Daarna willen we het pand opknappen en alle basisvoorzieningen in orde krijgen, zoals elektriciteit en stromend water."

Er liggen al langere tijd plannen bij de gemeente om het gebied Noorderhaven weer aantrekkelijk te maken. De herontwikkeling van de

Noorderhaven gelijk laten lopen met de renovatie van het oude Koelhuis zou ideaal zijn, maar niet noodzakelijk. Volgens Van Tilburg is het nu vooral een goede zaak om te peilen wat de inwoners van Zutphen en omgeving graag willen zien: "In heel Nederland zie je dit soort type projecten. Op dit moment is het belangrijk om te weten waar de mensen behoefte aan hebben. Er zijn 1001 mogelijkheden voor activiteiten maar er moet wel vraag naar zijn."

Mogelijkheden

Er zijn tal van mogelijkheden om het oude Koelhuis

een nieuwe bestemming te geven.

Uiteindelijk zal elke inwoner van Zutphen en omgeving daar iets van zijn gading kunnen vinden. Van Tilburg: "We hebben heel veel ideeën. We kunnen bijvoorbeeld een podium bieden voor muziek, maatschappelijke debatten en exposities maar ook voor frisseesten: dansfeesten voor de jeugd tussen 12 en 15 jaar."

Eén ding is zeker: het oude Koelhuis verliest definitief haar functie als opslagplaats voor boterkuipjes en gaat een heel nieuwe tijd tegemoet.