

**MONUMENT** Historisch pand krijgt grand café, paviljoen met daktuin en ruimte voor (culturele) evenementen

# 'Koelhuis wordt nationale hotspot'



Bert Hoogeveen en Mieke van Tilburg, de nieuwe eigenaren van Het Koelhuis, beloven het gebouw een openbare functie te geven. Ze kopen het historische pand voor het symbolische bedrag van 777,77 euro. foto Ab Hakeboom

- Monumentale blikvanger op Noorderhaventerrein krijgt openbare functie.
- Tweetal wil op begane grond grand café vestigen.
- Bezoekers krijgen de mogelijkheid om mee te doen aan evenementen en culturele activiteiten.

door **Henk Brummelman**

**ZUTPHEN** - Het monumentale Koelhuis De Landbouw op het Zutphense Noorderhaventerrein heeft nieuwe eigenaren. Het college van B en W is dinsdag akkoord gegaan met het juryvoorstel om het pand te verkopen aan Mieke van Tilburg en Bert Hoogeveen, eigenaren van Studio Hoogeveen & van Tilburg uit Haarlem.

De Studio, met een nevenvestiging in Zutphen, wil in het vroegere vriesveem grotere en kleinere evenementen en culturele activiteiten gaan organiseren. Op de begane grond komt een grand café. Voor het souterrain wordt gedacht aan ruimtes voor studio's en ateliers. Boven op het dak moet iedereen straks van het uitzicht kunnen genieten. Daar komt een paviljoen

## Uit het juryrapport

- 'De Studio is een ervaren bureau op gebied van evenementorganisatie, communicatie, styling en architectuur, met een uitgebreide portfolio.'
- 'De beoogde activiteiten zullen een 'spin-off' naar de stad en haar bewoners, het bedrijfsleven en de regio hebben.'
- 'De renovatie is gericht op het zoveel mogelijk intact laten van het beeldbepalende karakter met nieuwe toevoegingen die passen bij de stijl.'
- 'De Studio spreekt nadrukkelijk de wens uit om met de activiteiten die er plaats vinden zoveel mogelijk verbinding te maken met de omgeving.'

met daktuin. Om dit mogelijk te maken zal er zeker voor een miljoen euro aan verbouwd moeten worden, is de schatting die de nieuwe eigenaren maken.

De Studio wil van het Koelhuis een landelijk bekende locatie maken, waar ook Zutphenaren en Zutphenezen zich thuis voelen. „Het moet een 'hotspot' worden voor burgers en bedrijven”, meldt de gemeente. Doordeweeks wil de Studio zich op de zakelijke markt richten en in het weekeinde op het grote publiek.

Het college gaat akkoord met het symbolische bod van 777,77 euro dat de studio op het Koelhuis heeft uitgebracht (zeven is het geluksnummer van de bidders).

Volgens wethouder Rik de Lange was het van de vijf partijen die aan de prijsvraag meededen niet de hoogste bieding. „Maar daar was het ons ook niet om begonnen. We hebben gekozen voor een bestemming die reuring in de stad kan veroorzaken”, aldus juryvoorzitter De Lange.

Andere voorstellen waren onder meer om er een museum of een hotel in onder te brengen. De jury, waar ook projectontwikkelaar Proper Stok deel van uitmaakt, koos echter unaniem voor de evenementenbestemming. Een voorwaarde is wel dat er stevig geïnvesteerd wordt in het opknappen van het gebouw. De Studio gaat het pand in eigen beheer exploiteren. Een van de juryleden, Mirjam Huffstadt van projectbureau De Mars, vindt het belangrijk dat met de beloofde activiteiten ook een jonger publiek wordt aangesproken.

Van Tilburg en Hoogeveen willen in oktober al op de begane grond en in het souterrain aan de slag gaan om er op 'basic wijze' evenementen te kunnen organiseren. „Je kunt dan voor je evenementen gebruik maken van die kale ruimte”, zegt Hoogeveen, die zich vooral zal richten op de architectonische verbeteringen. Op zijn prioriteitenlijstje staat ook om de dichtgemetselde ramen in de gevel hun vroegere functie terug te geven.